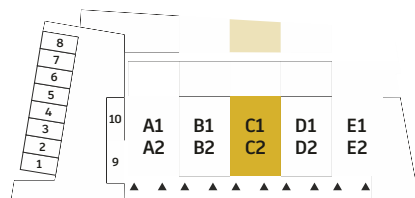




ORZECHOWA PARK

lokale z ogrodami

Lokal C2 | Piętro



1 Wiatrołap	1,53 m ²
2 Schody	3,34 m ²
3 Salon + aneks kuch.	31,43 m ²
4 Przedpokój	3,76 m ²
5 Łazienka	6,54 m ²
6 Pokój	11,02 m ²
7 Pokój	9,48 m ²
Suma	67.10 m²
+ogród 32.00 m²	



DDF Sp. z o.o.
ul. Nowogrodzka 64/43
02-014 Warszawa

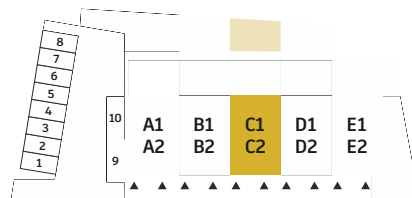
+48 694 778 179 | bok@ddfdeweloper.pl

1. Wymiary pomieszczeń, lokalizację punktów przyborów sanitarnych, rozmieszczenie punktów instalacyjnych, itp. podano zgodnie z projektem budowlanym. Mogą wystąpić niewielkie różnice wymiarów i usytuowania elementów, powstałe w trakcie realizacji prac budowlanych. Podane wymiary są wymiarami w świetle pionowych przegród (ścian) w stanie surowym.
2. Powierzchnia użytkowa lokalu jest określona na podstawie Obwieszczenia Ministra Rozwoju i Technologii w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Rozwoju w sprawie szczegółowego zakresu i formy projektu budowlanego.
3. Przedstawiona na rzucie aranżacja ma charakter przykładowy. Umeblowanie nie stanowi wyposażenia nabywanego lokalu.
4. Materiał reklamowy ma charakter poglądowy i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.



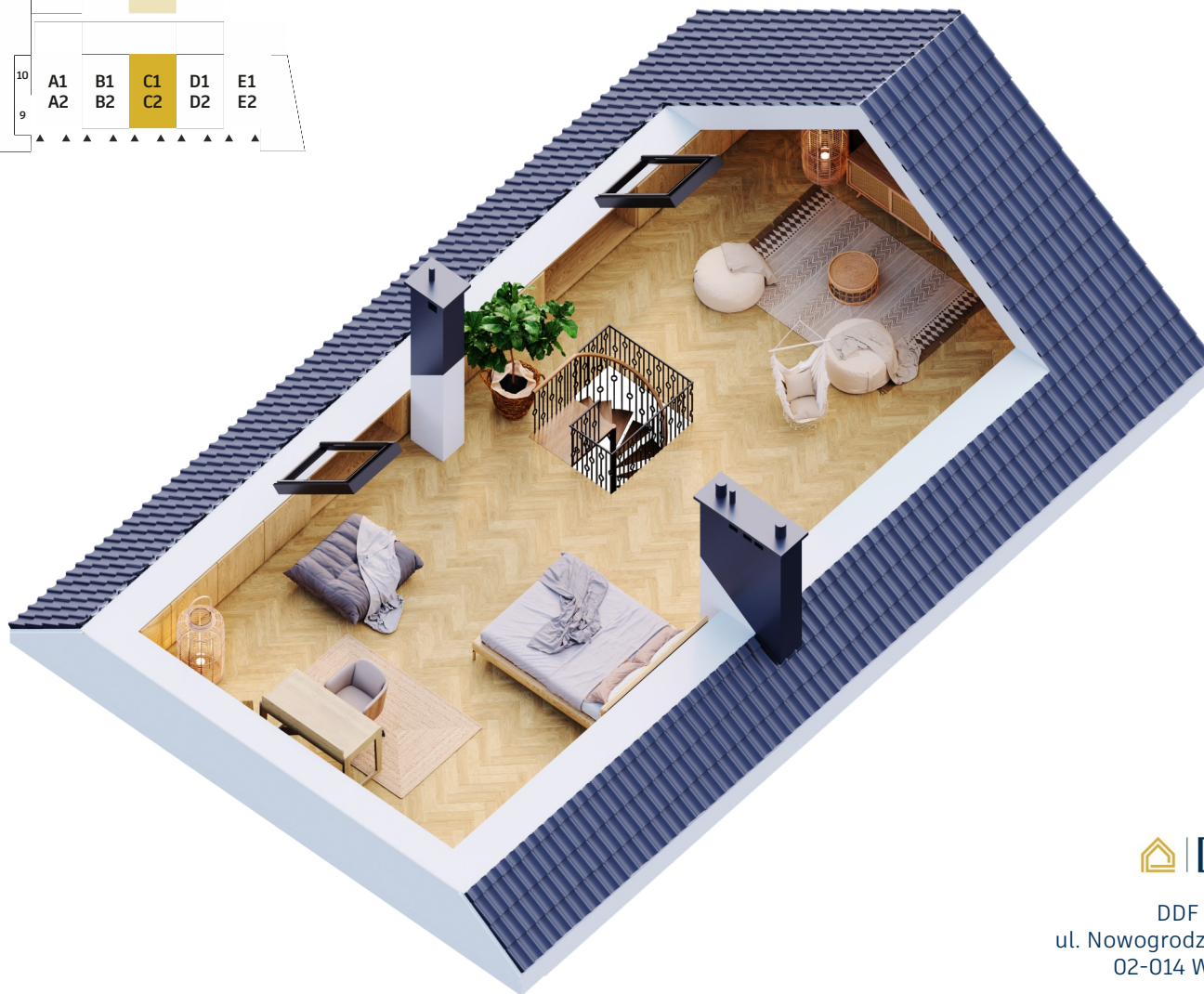
ORZECHOWA PARK
lokale z ogrodami

Lokal C2 | Strych



Strych

42.50 m²



DDF

DDF Sp. z o.o.
ul. Nowogrodzka 64/43
02-014 Warszawa

+48 694 778 179 | bok@ddfdeweloper.pl

1. Wymiary pomieszczeń, lokalizację punktów przyborów sanitarnych, rozmieszczenie punktów instalacyjnych, itp. podano zgodnie z projektem budowlanym. Mogą wystąpić niewielkie różnice wymiarów i usytuowania elementów, powstałe w trakcie realizacji prac budowlanych. Podane wymiary są wymiarami w świetle pionowych przegród (ścian) w stanie surowym.
2. Powierzchnia użytkowa lokalu jest określona na podstawie Obwieszczenia Ministra Rozwoju i Technologii w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Rozwoju w sprawie szczegółowego zakresu i formy projektu budowlanego.
3. Przedstawiona na rzucie aranżacja ma charakter przykładowy. Umeblowanie nie stanowi wyposażenia nabywanego lokalu.
4. Materiał reklamowy ma charakter poglądowy i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.